



Mitarbeitendenbefragung

Wissen hat nur einen Wert, wenn es uns tatkräftiger macht. Deshalb: Nutzen Sie die Erfahrungen Ihrer Mitarbeitenden. Das iafob hilft Ihnen dabei.

iafob - Institut für Arbeitsforschung und Organisationsberatung
Obere Zäune, 8001 Zürich

www.iafob.ch

Was ist das Ziel einer Mitarbeitendenbefragung?

- Standortbestimmung: Schaffung eines Bildes über die Situation der Mitarbeitenden und deren Einschätzung über die Organisation
- Perspektiven der Mitarbeitenden abholen - Partizipation ermöglichen und Potenzial besser nutzen
- Identifizierung spezifischer Handlungsfelder zur Weiterentwicklung der Organisation
- Lancierung und Realisierung gezielter Entwicklungsprozesse ausgehend von Handlungsfeldern

Wann ist eine Mitarbeitendenbefragung sinnvoll?

- Bei einer einmaligen Evaluation
 - Analyse der IST-Situation
 - Aufzeigen von Handlungsbedarf
- Wiederkehrendes Monitoring
 - Z.B. im Rahmen des Qualitätsmanagements
 - Zur Begleitung von Veränderungsprozessen

Was zeichnet uns aus und was bieten wir an?

iafob -

— Institut für Arbeitsforschung und Organisationsberatung

- **Systemischer Zugang:** Im Rahmen einer Befragung werden verschiedene Aspekte (u.a. Führung, Strategie, Struktur und Kultur) erfragt, um deren Zusammenspiel und ihre gegenseitige Beeinflussung zu erfassen.
- **Themenflexibilität:** Es besteht die Möglichkeit, einzelne Befragungsdimensionen in den Mittelpunkt der Befragung zu stellen, so etwa Arbeitszufriedenheit, die Beurteilung des Vorgesetztenverhaltens oder betriebliche Gesundheitsförderung.
- **Massgeschneidert und benutzerfreundlich:** Je nach Befragungsziel und Wunsch des Auftraggebers bieten wir verschiedene Befragungsformen an. Z.B. Online-Befragungen mit dem webbasierten System NetQ, schriftliche Befragungen in Papierform, (Telefon-) Interviews oder Diagnose-Workshops.
- **Wissenschaftsnah / empirisch fundiert:** Wir arbeiten mit wissenschaftlichen und praxiserprobten Konstrukten und Skalen.
- **Prozessorientiert:** Wir gestalten und moderieren Entwicklungsprozesse umsichtig und in zielgerichteter Kooperation mit unseren Auftraggebern.
- **Vertraulichkeit:** Die Durchführung der Analyse erfolgt durch das iafob. Dadurch kann eine vertrauliche Behandlung der Daten gewährleistet werden. Die Fragebögen werden am iafob ausgewertet und verbleiben auch dort. Niemand der Firma MUSTER erhält in die Rohdaten.
- **Mehrsprachigkeit:** Wir bieten Befragungen in Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch an.
- **Benchmarking:** Situationsspezifische Klärung, ob bzw. wo Benchmarks möglich sind.
- Einen **besonderen Fokus** legen wir auf die Massnahmenableitung und eine auf die Bedürfnisse des Auftraggebers abgestimmte Begleitung in der Massnahmenumsetzung.

Welches sind mögliche Rollen und Aufgaben des iafob?

iafob -

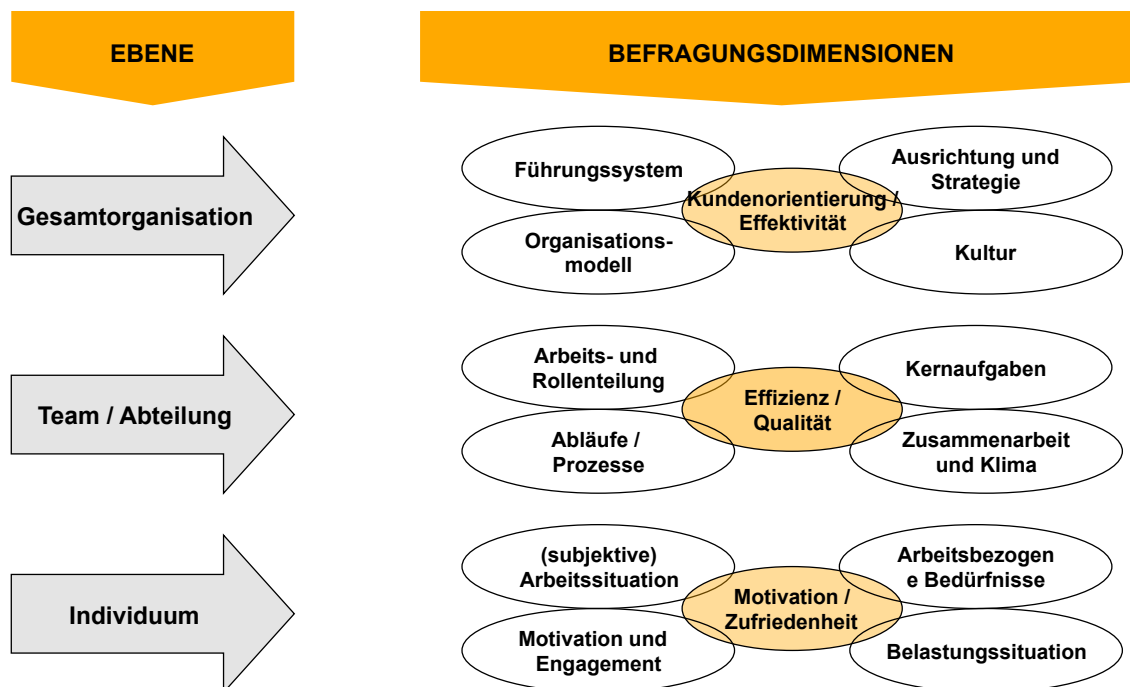
— Institut für Arbeitsforschung und Organisationsberatung

- Unterstützung in der Konzeption, Realisation und Auswertung der Mitarbeitendenbefragung (Ansatz und Vorgehen, mögliche Inhalte, Methodik, Gestaltung der Auswertung und Rückmeldung)
- Durchführung der Befragung (Programmierung und Lancierung des Fragebogens, Datenerfassung, -aufbereitung und -auswertung, Erstellung der Ergebnisberichte)
- Ombudsstelle für Vertrauensfragen
- Ableitung von Handlungsfeldern
- Moderation von Projektsitzungen und Workshops (z.B: zur Ableitung von Massnahmen aus den Ergebnissen)
- Begleitung von Entwicklungsprozessen
- Projekt-Management

Welches sind zentrale Voraussetzungen für eine erfolgreiche Mitarbeitendenbefragung?

- Das Management befürwortet und unterstützt die Befragung
- Miteinbezug interner ProjektpartnerInnen während des ganzen Projektverlaufs
- Vertraulichkeit im Umgang mit den Daten
- Einbettung der Befragung in nachfolgende Führungs- und Entwicklungsprozesse
- Transparente Kommunikation der Ergebnisse

Was sind mögliche Ebenen und Themen einer Mitarbeitendenbefragung?

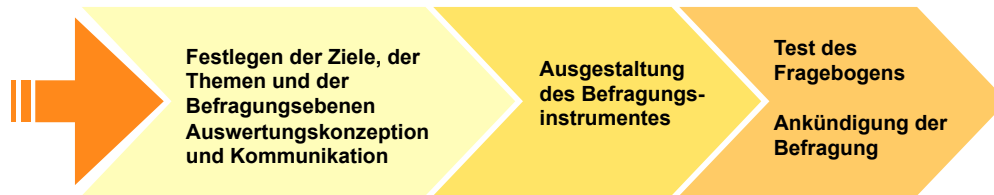


Wie sieht ein mögliches Vorgehen aus?

iafob -

— Institut für Arbeitsforschung und Organisationsberatung

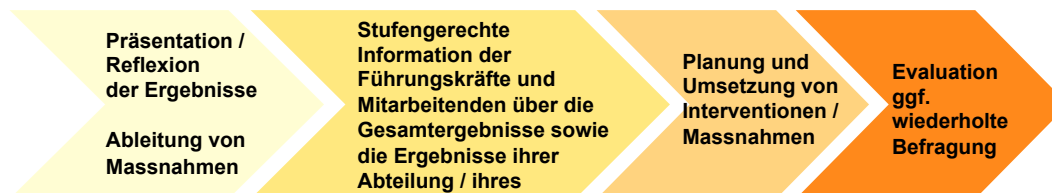
Planungsphase



Realisierungsphase



Entwicklungsphase



Wie sieht ein möglicher Zeitplan aus? Mit welchen Kosten müssen Sie rechnen?

iafob -

— Institut für Arbeitsforschung und Organisationsberatung

- Die Dauer der Durchführung einer Mitarbeitendenbefragung wird von verschiedenen Faktoren beeinflusst (Umfang des Fragebogens, Grösse der Organisation und Laufzeit des Fragebogens).
- Erfahrungsgemäss rechnet das iafob in der Regel mit einer Zeitspanne von **drei bis sechs Monaten** - von der Planung über die Befragung bis hin zur Ergebnismeldung (bei einer Laufzeit des Fragebogens von zwei Wochen).
- Die Kosten variieren je nach Aufwand und Umfang. Gerne geben wir Ihnen hierzu nach Absprache eine detaillierte Auskunft, z.B. im Rahmen einer Offerte. Eine Richtgrösse gibt das folgende Beispiel:
 - Befragung mit circa 100 Fragen
 - 200 Teilnehmende
 - 1 Gesamtbericht über alle Teilnehmende mit vereinzelt Differenzierungen auf Team- / Abteilungsebene
 - Zwei mündliche Rückmeldeveranstaltungen
 - Gesamtkosten: rund 20 '000.- (exkl. MwSt. und exkl. Spesen).

Was sind unsere Referenzen?

iafob -

— Institut für Arbeitsforschung und Organisationsberatung

- Pädagogische Hochschule Zürich: Personalbefragung zur Arbeitssituation in allen Einheiten der Matrixorganisation
- Paul Scherrer Institut: Mitarbeitendenbefragung zur Arbeitssituation und Vorgesetztenbeurteilung im Längsschnitt
- Holzbau Schweiz: Branchenbefragung zu Erfolgsfaktoren und der Arbeitssituation
- Soziale Dienste Vorarlberg: Befragung zur Betrieblichen Gesundheitsförderung
- Post Finance: Befragung im Rahmen der Kulturentwicklung im Längsschnitt
- Inselspital Bern: Organisationsanalyse im Rahmen eines Veränderungsprozesses (Längsschnitt)
- Bio Suisse: Weiterentwicklung der Geschäftsstelle auf der Basis einer Standortbestimmung
- Etc.



Wie berichten wir über die Ergebnisse?

iafob -

— Institut für Arbeitsforschung und Organisationsberatung

- Wir bieten massgeschneiderte Berichte und Auswertungen neutral aufbereitet für alle befragten Ebenen (Gesamtorganisation, Teams / Abteilungen) an.
- Unsere Berichte beinhalten ein Management Summary, Detailergebnisse für einzelne Fragen und Skalen, Tabellenband, Handlungsfelder sowie Hinweise auf weitere Vorgehensschritte.
- Je nach Fragestellungen kommen zusätzlich kategorisierte Ergebnisse offener Fragen sowie Portfolio-Darstellungen u.a. hinzu.
- Für Beispiele grafischer Darstellungen, siehe Anhang ‚Mustergrafiken‘

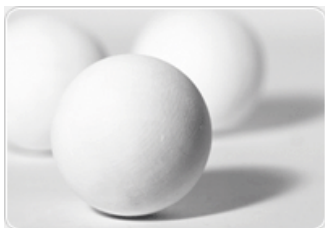
Kontakt

Das **iafob** ist ein 1997 aus der ETH entstandenes, privatwirtschaftliches Beratungs- und Forschungsunternehmen mit einem interdisziplinären Team von neun Mitarbeitenden mit Sitz in Zürich.

Eine Auswahl unserer Kunden, Projekte, Literaturhinweise und unserer Grundsätze finden Sie unter www.iafob.ch

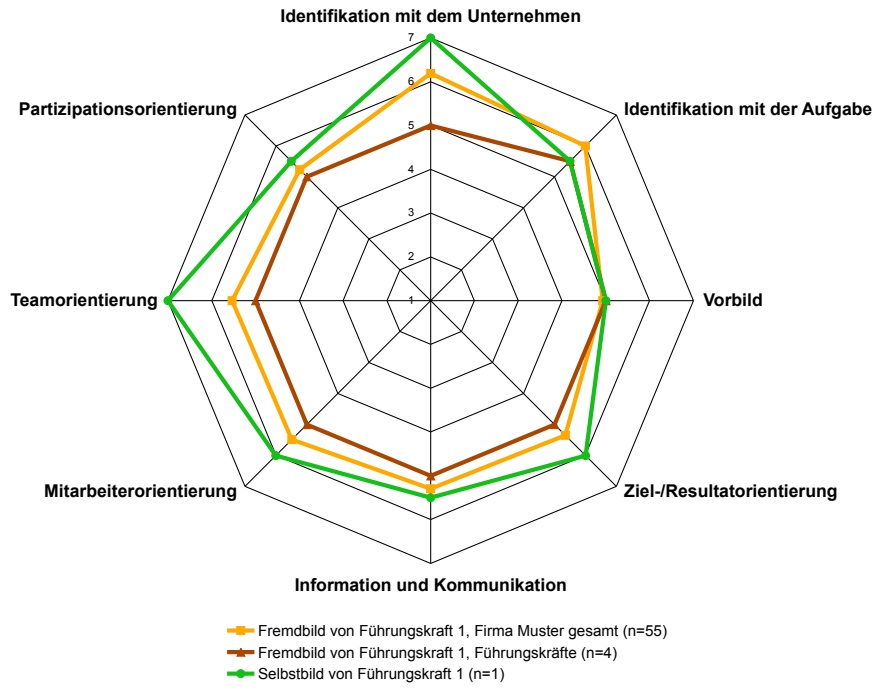
Telefonnummer: 044 254 30 60

E-Mail: info@iafob.ch



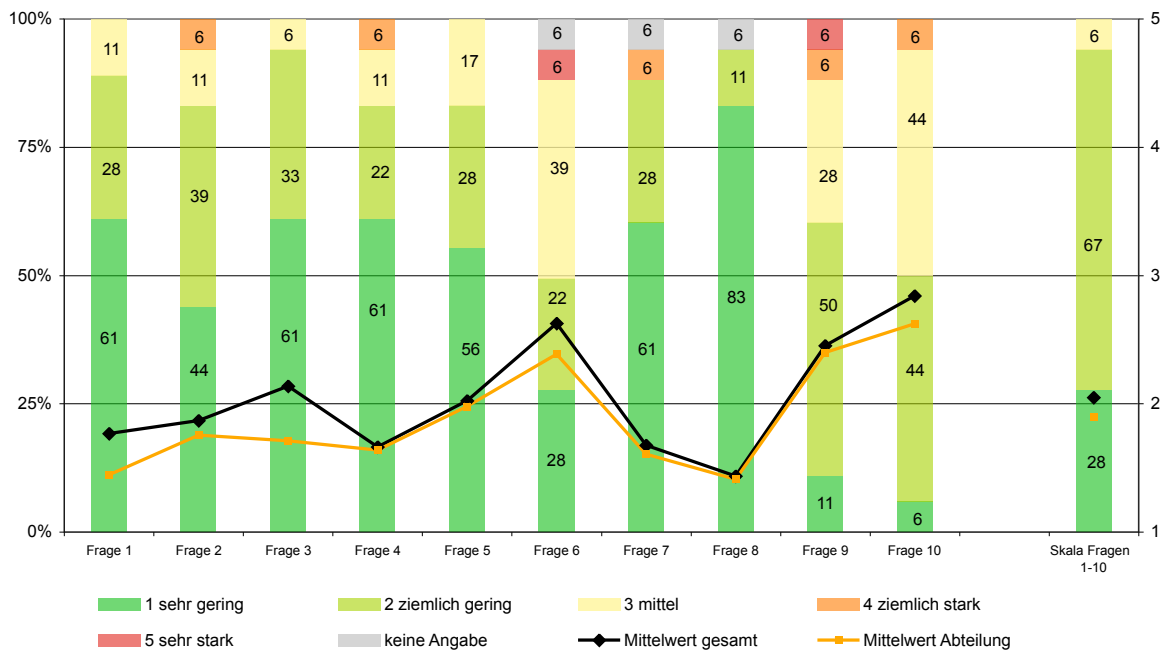
Mustergrafiken

Mustergrafik I



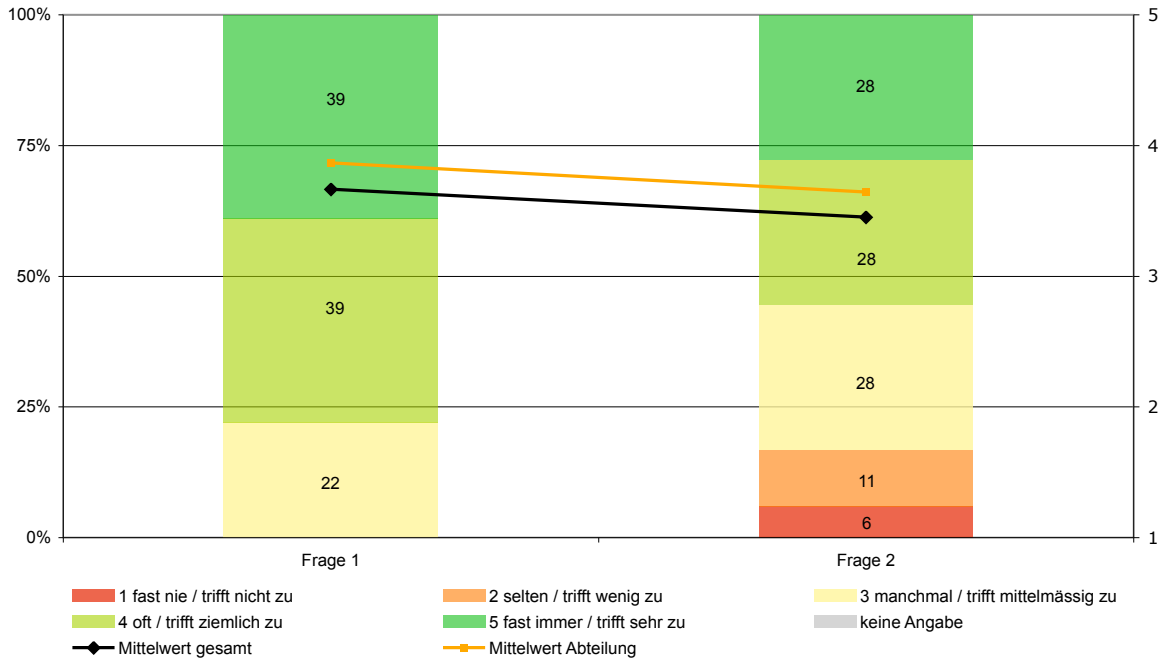
Mustergrafik II

Thematik B



Mustergrafik III

Thematik C



Mustergrafik IV

